

МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ И ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Грамотный потребитель

Рекомендательное библиографическое пособие



ст. Каневская, 2021 г.

Все мы сталкивались с ситуациями, когда цена товара на кассе оказывается выше, чем на ценнике на полке или новый чайник отказался работать уже через неделю после покупки.

В таких случаях, чтобы отстоять и восстановить справедливость необходимо знать о своих правах потребителя и сослаться на закон.

Но, как правило, граждане обращаются к законодательству уже после того, как их потребительские права нарушены, и требуется их восстановление с использованием различных средств защиты, предусмотренных законодательством, о которых потребителю неизвестно.

Хотя многих неприятных моментов можно было бы избежать уже на стадии приобретения товара или услуги, обладая набором необходимых знаний в области прав потребителей.

Рекомендательное библиографическое пособие «Грамотный потребитель» носит рекомендательный характер и имеет своей целью: формирование знаний о правах потребителей и умений их практического применения.

Пособие знакомит с законодательством в сфере защиты прав потребителей, основными положениями Закона Российской Федерации «О защите прав потребителя», историей возникновения праздника «Всемирный день защиты прав потребителей», историей формирования основных прав потребителей, понятием «потребитель».

СОДЕРЖАНИЕ

1. 15 МАРТА ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	С. 3
2. СПИСОК ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ.....	С. 5
3. СТАТЬИ.....	С.17
4. АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ.....	С. 19

15 МАРТА ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ежегодно 15 марта отмечается Всемирный день защиты прав потребителей. Празднование этого дня вошло в историю после выступления Президента США Джона Кеннеди 15 марта 1962 года в Конгрессе США, где



он впервые охарактеризовал понятие «Потребитель» и выделил 4 основных права потребителей: право на безопасность, право на информацию, право на выбор и право быть выслушанным.

Всемирная организация союзов потребителей Consumer International (CI) добавила еще 4 права и, таким

образом, признает восемь основных прав потребителей:

- Право на удовлетворение основных нужд (на основные базовые товары и услуги, обеспечивающие выживание);
- Право на безопасность (на защиту от продуктов, производственных процессов и услуг, опасных для здоровья и жизни);
- Право на информацию (на защиту в случае мошеннически ложной или вводящей в заблуждение информации, рекламы, надписей на товарах либо иной практики и на обобщение фактов, необходимый для совершенствования обоснованного выбора);
 - Право на выбор (на возможность доступа к разным товарам и услугам по конкурентноспособным ценам);
 - Право на выражение интересов потребителей (быть выслушанным, отстаивать свои интересы, побуждать правительственные и другие осуществляющие государственную политику органы принимать предложения потребителей к рассмотрению при формировании и осуществлении экономических и иных аспектов политики);
 - Право на возмещение (на удовлетворение основных претензий и возможность пользоваться правовой помощью для их удовлетворения);
 - Право на потребительское просвещение (на приобретение знаний и навыков, позволяющих потребителю постоянно, в течение всей жизни повышать грамотность по части отстаивания своих потребительских прав, а также воздействия на сферы производства и реализации товаров и услуг);
 - Право на здоровую окружающую среду.

Впервые Всемирный день защиты прав потребителей отмечался 15 марта 1983 года.

Спустя 2 года – 9 апреля 1985 года – Генеральная Ассамблея ООН приняла руководящие принципы для защиты интересов потребителей (резолюция 39/248 Генеральной Ассамблеи ООН).

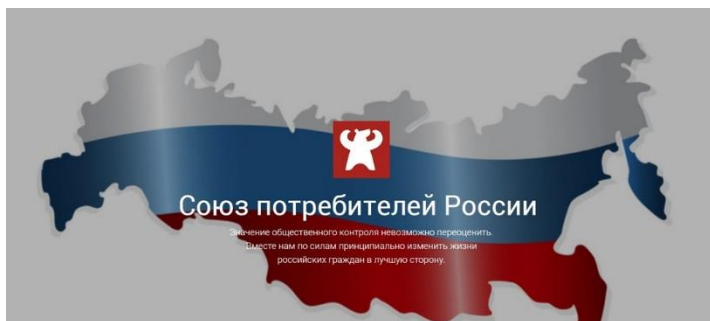


С принятием этих принципов потребительские права получили международное признание и законность. В них предусмотрены

положения, которыми должны руководствоваться правительства при определении политики и разработке законодательства в области защиты интересов потребителей.

В России Всемирный день защиты прав потребителей получил признание в 1992 году после принятия Закона «О защите прав потребителей».

Этот день является напоминанием нам, потребителям о наших правах, с помощью которых государство охраняет наши интересы.



В нашей стране основным защитником потребителей является Союз потребителей Российской Федерации (СПРФ).

Союз потребителей РФ был создан в 1990 году. Сегодня

СПРФ объединяет свыше 100 региональных и городских обществ потребителей – большую часть всех реально работающих в России потребительских организаций. За годы существования Союза потребителей РФ, более миллиона обратившихся в СПРЫ граждан, чьи потребительские права были нарушены, получили квалифицированную помощь.



СПИСОК ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ



О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 08.12.2020 г.) . – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Статья 18. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков

1. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);

потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать

возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев:

обнаружение существенного недостатка товара;

нарушение установленных настоящим Законом сроков устранения недостатков товара;

невозможность использования товара в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.

Перечень технически сложных товаров утверждается Правительством Российской Федерации.

2. Требования, указанные в пункте 1 настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу либо уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю.

3. Потребитель вправе предъявить требования, указанные в абзацах втором и пятом пункта 1 настоящей статьи, изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру.

Вместо предъявления этих требований потребитель вправе возвратить изготовителю или импортеру товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

5. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае

необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Экспертиза товара проводится в сроки, установленные статьями 20, 21 и 22 настоящего Закона для удовлетворения соответствующих требований потребителя. Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы товара и в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю), уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

6. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечает за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

7. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их потребителю осуществляются силами и за счет продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера). В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в месте нахождения потребителя доставка и (или) возврат указанных товаров могут осуществляться потребителем. При этом продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязан возместить потребителю расходы, связанные с доставкой и (или) возвратом указанных товаров.

Статья 19. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара

1. Потребитель вправе предъявить предусмотренные статьей 18 настоящего Закона требования к продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

2. Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется со дня передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором. Если день передачи установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара.

Для сезонных товаров (обуви, одежды и прочих) эти сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара потребителю. Если потребитель лишен возможности использовать товар вследствие обстоятельств, зависящих от продавца (в частности, товар нуждается в специальной установке, подключении или сборке, в нем имеются недостатки), гарантийный срок не течет до устранения продавцом таких обстоятельств. Если день доставки, установки, подключения, сборки товара, устранения зависящих от продавца обстоятельств, вследствие которых потребитель не может использовать товар по назначению, определить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Продолжительность срока годности товара должна соответствовать обязательным требованиям к безопасности товара.

3. Гарантийные сроки могут устанавливаться на комплектующие изделия и составные части основного товара. Гарантийные сроки на

комплектующие изделия и составные части исчисляются в том же порядке, что и гарантийный срок на основной товар.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором. В случае, если на комплектующее изделие и составную часть товара в договоре установлен гарантийный срок меньшей продолжительности, чем гарантийный срок на основное изделие, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками комплектующего изделия и составной части товара, при их обнаружении в течение гарантийного срока на основное изделие, если иное не предусмотрено договором.

Если на комплектующее изделие установлен гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок на основной товар, потребитель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара при условии, что недостатки комплектующего изделия обнаружены в течение гарантийного срока на это изделие, независимо от истечения гарантийного срока на основной товар.

4. Сроки, указанные в настоящей статье, доводятся до сведения потребителя в информации о товаре, предоставляемой потребителю в соответствии со статьей 10 настоящего Закона.

5. В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) требования, предусмотренные статьей 18 настоящего Закона, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

6. В случае выявления существенных недостатков товара потребитель вправе предъявить изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) требование о безвозмездном устранении таких недостатков, если докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента. Указанное требование может быть предъявлено, если недостатки товара обнаружены по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю, в течение установленного на товар срока службы или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы. Если указанное требование не удовлетворено в течение двадцати дней со дня его предъявления потребителем или обнаруженный им недостаток товара является неустранимым, потребитель по своему выбору вправе предъявить

изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) иные предусмотренные пунктом 3 статьи 18 настоящего Закона требования или возратить товар изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) и потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

Статья 21. Замена товара ненадлежащего качества

1. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязан заменить такой товар в течение семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) - в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.

Если у продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в момент предъявления требования отсутствует необходимый для замены товар, замена должна быть проведена в течение месяца со дня предъявления такого требования.

В районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях требование потребителя о замене товара подлежит удовлетворению по его заявлению в срок, необходимый для очередной доставки соответствующего товара в эти районы, в случае отсутствия у продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) необходимого для замены товара на день предъявления указанного требования.

Если для замены товара требуется более семи дней, по требованию потребителя продавец (изготовитель либо уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель) в течение трех дней со дня предъявления требования о замене товара обязан безвозмездно предоставить потребителю во временное пользование на период замены товар длительного пользования, обладающий этими же основными потребительскими свойствами, обеспечив его доставку за свой счет. Это правило не распространяется на товары, перечень которых определяется в соответствии с пунктом 2 статьи 20 настоящего Закона.

2. Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар,

то есть на товар, не бывший в употреблении.

При замене товара гарантийный срок исчисляется заново со дня передачи товара потребителю.

Статья 24. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

1. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула) перерасчет цены товара не производится.

2. При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается потребителю. Цена товара, подлежащего замене, определяется на момент его замены, а если требование потребителя не удовлетворено продавцом, цена заменяемого товара и цена передаваемого взамен товара определяются на момент вынесения судом решения о замене товара.

3. В случае предъявления потребителем требования о соразмерном уменьшении покупной цены товара в расчет принимается цена товара на момент предъявления потребителем требования об уценке или, если оно добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении покупной цены.

4. При возврате товара ненадлежащего качества потребитель вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения такого требования или, если требование добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения.

5. В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита.

6. В случае возврата товара ненадлежащего качества, приобретенного потребителем за счет потребительского кредита (займа), продавец обязан вернуть потребителю уплаченную за товар денежную сумму, а также возместить уплаченные потребителем проценты и иные платежи по договору потребительского кредита (займа).

Статья 25. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества

1. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. Отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности сослаться на свидетельские показания.

Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Российской Федерации.

2. В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за указанный товар денежной суммы. Требование потребителя о возврате уплаченной за указанный товар денежной суммы подлежит удовлетворению в течение трех дней со дня возврата указанного товара.

По соглашению потребителя с продавцом обмен товара может быть предусмотрен при поступлении аналогичного товара в продажу. Продавец обязан незамедлительно сообщить потребителю о поступлении аналогичного товара в продажу.

Статья 29. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)

1. Потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать:

безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);

соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);

безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. При этом

потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь; возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами.

Удовлетворение требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков, об изготовлении другой вещи или о повторном выполнении работы (оказании услуги) не освобождает исполнителя от ответственности в форме неустойки за нарушение срока окончания выполнения работы (оказания услуги).

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем. Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги), если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы (оказанной услуги) или иные существенные отступления от условий договора.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками выполненной работы (оказанной услуги). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

2. Цена выполненной работы (оказанной услуги), возвращаемая потребителю при отказе от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги), а также учитываемая при уменьшении цены выполненной работы (оказанной услуги), определяется в соответствии с пунктами 3, 4 и 5 статьи 24 настоящего Закона.

3. Требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), могут быть предъявлены при принятии выполненной работы (оказанной услуги) или в ходе выполнения работы (оказания услуги) либо, если невозможно обнаружить недостатки при принятии выполненной работы (оказанной услуги), в течение сроков, установленных настоящим пунктом.

Потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), если они обнаружены в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе.

4. Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), на которую не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что они возникли

до ее принятия им или по причинам, возникшим до этого момента.

В отношении работы (услуги), на которую установлен гарантийный срок, исполнитель отвечает за ее недостатки, если не докажет, что они возникли после принятия работы (услуги) потребителем вследствие нарушения им правил использования результата работы (услуги), действий третьих лиц или непреодолимой силы.

5. В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет (пяти лет на недвижимое имущество) и недостатки работы (услуги) обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет (пяти лет на недвижимое имущество), потребитель вправе предъявить требования, предусмотренные пунктом 1 настоящей статьи, если докажет, что такие недостатки возникли до принятия им результата работы (услуги) или по причинам, возникшим до этого момента.

6. В случае выявления существенных недостатков работы (услуги) потребитель вправе предъявить исполнителю требование о безвозмездном устранении недостатков, если докажет, что недостатки возникли до принятия им результата работы (услуги) или по причинам, возникшим до этого момента. Это требование может быть предъявлено, если такие недостатки обнаружены по истечении двух лет (пяти лет в отношении недвижимого имущества) со дня принятия результата работы (услуги), но в пределах установленного на результат работы (услуги) срока службы или в течение десяти лет со дня принятия результата работы (услуги) потребителем, если срок службы не установлен. Если данное требование не удовлетворено в течение двадцати дней со дня его предъявления потребителем или обнаруженный недостаток является неустранимым, потребитель по своему выбору вправе требовать:

соответствующего уменьшения цены за выполненную работу (оказанную услугу);

возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;

отказа от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и возмещения убытков.



О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 17.02.2021). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 21.02.2021).

О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 03.03.2021).

О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.12.2020) . – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 03.03.2021).

О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ (ред. от 13.07.2020). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 05.03.2021).

О техническом регулировании: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 22.12.2020). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 05.03.2021).

Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 09.03.2021) . – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 05.03.2021).


Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг:
федеральный закон от 4 июня 2018 г. № 123-ФЗ // Российская газета. - 2018. - 6 июня. - С. 14.

Российская Федерация. Правительство. Стратегия государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года: Распоряжение от 28 августа 2017 г. № 1837-р // Российская газета. - 2017. - 15 сентября. - С. 14.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Ч. 1, 2 : от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.02.2021) . – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Почему необходимо защищать права потребителей?

- потребитель чаще всего непрофессионал
- потребитель разобщен
- потребитель чаще всего юридически безграмотен

An illustration of a woman with dark hair, wearing a purple long-sleeved shirt, holding a carrot in her right hand. She is standing next to a wooden table. On the table, there are several bowls and baskets containing various vegetables, including tomatoes, mushrooms, and leafy greens. A woven basket is on the floor next to her. The background is a dark blue gradient with vertical stripes.

СТАТЬИ

В какой суд и в какой срок обращаться за защитой прав потребителей? [Электронный ресурс]//Азбука права. – 2021. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Игнатова, О. Срок непригодности : ужесточается защита прав потребителей / О. Игнатова // Российская газета. - 2021. - 2 марта. - С. 1.

Исковое заявление в суд общей юрисдикции о защите прав потребителей (общая форма) [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 19.02.2021).

Как вернуть или обменять сотовый телефон? [Электронный ресурс]//Азбука права.- 2021 Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Как получить дубликат кассового чека в случае его утраты? [Электронный ресурс]//Азбука права. – 2021. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Как составить и подать исковое заявление о защите прав потребителей? [Электронный ресурс] // Азбука права. - 2021. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Каковы права потребителя? [Электронный ресурс]//Азбука права. – 2021. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Каковы сроки предъявления претензии для защиты прав потребителей? [Электронный ресурс] // Азбука права. - 2021. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Куликов, В. Клиент чаще прав: суды удовлетворяют более 70 процентов исков потребителей / В. Куликов, М. Щедрина // Российская газета. - 2018. - 20 июля. - С. 4.

Куликов, В. Обман. Обвес. Обсчет: в новом КоАП предусмотрены штрафы для продавцов за отказ принять обратно товар или дать сдачу / В. Куликов, О. Игнатова // Российская газета. - 2020. - 20 августа. - С. 1.

Отческий И.Е. Защита интересов потребителей туристских услуг и свобода предпринимательства в сфере туризма[Электронный ресурс]/ И. Е. Отческий // Законы России: опыт, анализ. Практика. – 2018. - № 7. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Рубанова, М.П. Финансовый уполномоченный как новый институт защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации: актуальные вопросы[Электронный ресурс]/ М. П.Рубанова // Конкурентное право. – 2019. - № 3. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Турбанов А.В. Саморегулирование и защита прав потребителей банковских услуг[Электронный ресурс]/ А. В. Турбанов// Банковское право. - 2020. - № 4. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).

Что делать, если отказали в гарантийном ремонте товара? [Электронный ресурс]//Азбука права. – 2021. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 10.02.2021).



АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ

Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю в Тимашевском, Брюховецком, Приморско-Ахтарском, Каневском районах.-

<https://zpp.rospotrebnadzor.ru/organizations/gos/43568>

Адрес: 352700, Краснодарский край, г. Тимашевск, ул. Коммунальная, 3;

тел: (861-30) 5-85-91;

электронный адрес – timashevsk@kubanrpn.ru

Союз «Каневская межрайонная торгово-промышленная палата».-

<https://kanevskaya.tpprf.ru/ru/>

Адрес: 353710, РФ, Краснодарский край, ст. Каневская, ул. Горького, д.62

Телефон: (86164) 7-30-77 Факс: (86164) 7-30-77

E-mail: kanevskayatpp@mail.ru

Союз Потребителей Российской Федерации. - <http://souz-potrebiteley.ru/>

The screenshot shows the homepage of the Union of Consumers of the Russian Federation. The header includes the organization's name and a navigation menu with categories like 'Деятельность', 'Документы', 'Самозащита', 'Законодательство', 'Экспертиза', 'Пресс-центр', 'Форум потребителей', and 'Сюжеты'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a welcome message and information about the organization's activities. The middle column, titled 'Это важно:', features several news items with blue links, including reports on legislative changes and consumer protection measures. The right column, titled 'Последние новости', lists recent news items with dates and brief descriptions, such as discussions on consumer protection laws and the impact of the coronavirus pandemic.

составитель:
зав. сектором Джепа С.А.

НАШ АДРЕС:
ст. Каневская
ул. Горького, 52
факс 7-06-45
телефон – 7-05-98

E –mail: mcb@bibkan.ru

Сайт МБУК «МЦБ Каневского района»: <http://bibkan.ru>

<https://ekovestnik.wordpress.com/>

<http://litkopilkakanevchan.blogspot.ru>